

Verbraucher entdecken die regionale Vielfalt und die vielen Spargelstände per App

Text und Pressebilder können unter folgendem Link heruntergeladen werden: <https://frimeo.de/pr/>

Die Idee hinter frimeo: Unterwegs zu Fuß, mit dem Rad oder Auto. Im Urlaub, auf einem Ausflug oder neu in der Stadt. Wo finde ich die Landwirte, Bäckereien, Metzger, Imker, Winzer und all die feinen Lebensmittelmanufakturen, die noch selbst herstellen und direkt verkaufen? Genau diese Frage stellten sich vor einem Jahr auch die drei frimeo-Gründer Sibylle Geiger, Jens Liebau und Nezar Mahmoud. So entwickelten sie die frimeo App.

Wie funktioniert die frimeo App? Ganz einfach – seit Februar kann jeder die frimeo App für iPhones und iPads kostenlos herunterladen, dann auf einer Karte alle Anbieter in seiner Umgebung auf dem Smartphone entdecken oder auch gezielt nach Anbietern und Produkten suchen. Schon jetzt sind, in Kooperation mit dem Bauernverband Starkenburg, über 300 Anbieter aus Südhessen dabei.

Was bietet die App zur Spargelsaison? Zur Spargelsaison werden zusätzlich mehr als 150 Spargelverkaufsstände in Hessen und Rheinland-Pfalz in der frimeo App angezeigt. Zu den Pionieren, die ihre Spargelstände in der App einstellen, gehören insbesondere der Spargelhof Mager in Weiterstadt, der Spargelhof Funk in Babenhausen, Spargelhof Appel in Arheiligen und Spargel- und Gemüsehof Schneider in Königstädten.

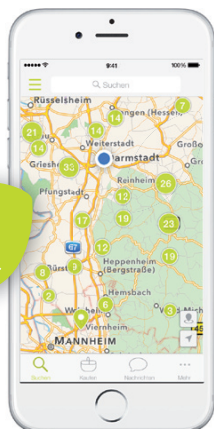
Das Ziel von frimeo – Regionale Vielfalt entdecken: Mit der frimeo App bekommen Anbieter Zugang zu der wachsenden Anzahl von Kunden, die zunehmend das Smartphone für ihre Einkäufe nutzen, sich bewusst ernähren und die regionale Vielfalt entdecken möchten. So ist frimeo eine ideale Plattform um durch den interaktiven Austausch das Vertrauen zwischen Erzeugern und Verbrauchern zu stärken. Zusätzlich werden Verbraucher zukünftig auch regionale Produkte einfach und bequem über das Smartphone bestellen können.

Wie geht die Entwicklung weiter? Schritt für Schritt wird das frimeo Team im Laufe des Jahres weitere attraktive Funktionen integrieren und die App zu einer digitalen Marktplattform ausbauen. Dazu gehören direkte Kommunikationsmöglichkeiten zwischen Anbietern und Verbrauchern und ein Vertriebskanal, um Produkte online zu bestellen.

Das frimeo Magazin: Wer lesen will, wie viel Herzblut in die Herstellung regionaler Lebensmittel fließt, findet hierzu spannende Artikel im frimeo Onlinemagazin auf unserer Website.

Mehr über frimeo erfahren Sie auf der Webseite: <https://frimeo.de>

Ansprechpartner frimeo: Nezar Mahmoud; frimeo@frimeo.de; +49 6151 4601033



ANBIETER FINDEN



INTERAKTIV KOMMUNIZIEREN *



ONLINE KAUFEN *